



komunikacja kryzysowa

Agencja komunikacji i zarządzania kryzysowego

Pomagamy wybrać i wdrożyć najlepsze rozwiązania
w sytuacji kryzysu i zmiany.

O nas

Jesteśmy agencją komunikacji i zarządzania kryzysowego. Dbamy o reputację oraz kluczowe procesy naszych klientów w sytuacji kryzysu lub zmiany. Pomagamy wybrać i wdrożyć najlepsze rozwiązania. Dzięki ponad 15-letniemu doświadczeniu w branży mediów i PR oraz zarządzania przedsiębiorstwami wiemy, jak kształtować komunikację i budować relacje z kluczowymi grupami otoczenia.

Dysponujemy narzędziami, które pozwalają organizacjom przygotować się do potencjalnych sytuacji kryzysowych na długo zanim one nastąpią. Dzięki współpracy z ekspertami wiemy, jak zarządzać procesami w sytuacji kryzysu i zmiany, a także, w jaki sposób połączyć bezpieczeństwo prawne ze skuteczną komunikacją kryzysową.



dr Marcin Trydeński

Absolwent Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza i Wyższej Szkoły Umiejętności Społecznych. Doktor nauk humanistycznych, dziennikarz i specjalista ds. komunikacji społecznej; partner zarządzający agencji LTM Communications, założyciel marki komunikacja-kryzysowa.pl. Ukończył szkolenia specjalistyczne w zakresie zarządzania kryzysowego - organizowane między innymi przez nowojorski Crisis Ready Institute. Doświadczony konsultant – realizował projekty komunikacyjne, antykryzysowe oraz wizerunkowe dla organizacji z wielu branż - między innymi medycznej, prawnej, finansowej, deweloperskiej, produkcyjnej i informatycznej. Pełni funkcję sekretarza Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Prowadzi zajęcia dydaktyczne oraz szkolenia. Specjalizuje się w media relations, zarządzaniu kryzysowym i planowaniu strategicznym.



mec. Adam Puchalski

Z zawodu radca prawny, członek Rady Okręgowej Izby Radców Prawnych w Poznaniu, wizytator, wykładowca, negocjator restrukturyzacyjny. Przez 18 lat koordynował obsługę prawną holdingu spółek sieci handlowej, gdzie zajmował się szerokim spektrum spraw w tym m.in. obsługą prawną w zakresie prawa korporacyjnego, tworzenia i standaryzacji umów handlowych, nabywania, zbywania i wynajmu nieruchomości, prawa pracy, prawa finansowego oraz wszelkich innych spraw prawnych związanych z działalnością holdingu spółek prawa handlowego. Przez 10 lat pełnił również funkcję początkowo Członka a następnie Wiceprezesa Zarządu spółki. Mediator wpisany na listę mediatorów prowadzoną przez Okręgową Izbę Radców Prawnych w Poznaniu, Wielkopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji oraz na listę stałych mediatorów sądowych przez Sąd Okręgowy w Poznaniu, arbiter Wielkopolskiego Sądu Arbitrażowego w Poznaniu.



dr inż. Radosław Śliwka

dr inż. Radosław Śliwka - absolwent Logistyki Transportu na Politechnice Poznańskiej oraz Podyplomowego Studium Zarządzania Łańcuchem Dostaw i studiów podyplomowych Lider Cyfrowej Transformacji. Jest autorem praktycznego doktoratu obronionego na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Odbił stypendium z zakresu optymalizacji procesów na University of Porto Portugal. Posiada certyfikaty APICS (CPIM), Six Sigma oraz Prince2. Obecnie jest Prezesem SMART Project – największej polskiej firmy doradczej specjalizującej się projektach mających na celu zwiększenie wydajności i obniżanie kosztów w zakresie produkcji, transportu, magazynowania i zarządzania zapasami. Wspiera przedsiębiorców pełniąc funkcję Skarbnika i Członka Prezydium Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.



Co nas wyróżnia?

Kompleksowość

Dzięki współpracy z ekspertami doradzamy nie tylko w zakresie odpowiedniej komunikacji kryzysowej, ale również optymalizacji procesów w obliczu kryzysu oraz połączenia zarządzania kryzysowego z bezpieczeństwem prawnym. Pomagamy też efektywnie prowadzić w imieniu firmy w kryzysie rozmowy i negocjacje z kontrahentami, np. pełniąc funkcję negocjatora kryzysowego lub restrukturyzacyjnego.

Dostępność

Wiemy, że sytuacja kryzysowa to często nie tylko wyzwanie w zakresie zarządzania, ale też wyzwanie psychologiczne. Dlatego jesteśmy do dyspozycji naszych klientów również w trybie 24/7.

Doświadczenie

Mamy wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu komunikacją kryzysową, branży PR i social media, a także w zarządzaniu przedsiębiorstwami - w tym firmami w kryzysie. Znamy sprawdzone scenariusze rozwiązań, które potrafimy dostosować do indywidualnych potrzeb.

Nowoczesne narzędzia

Dysponujemy własnym zapleczem pozwalającym na wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacji tradycyjnej i online.

15

lat doświadczenia

124

zrealizowane projekty

81

zadowolonych klientów

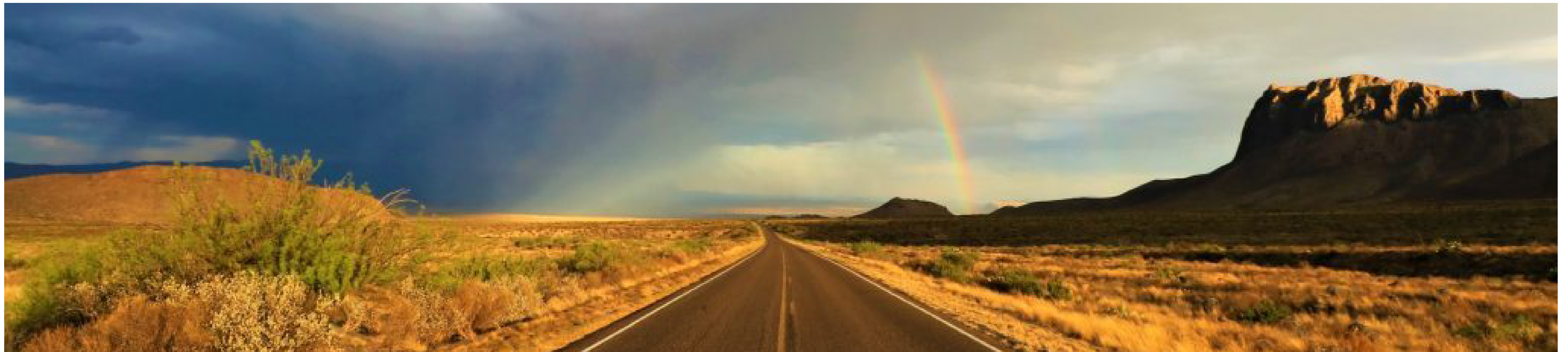
24

godziny dostępności
na dobę

Jak możemy pomóc?

Kryzys – od starogreckiego „krisis” – „przesilenie”, „decyzja”. W medycynie to przełomowy moment, w którym stan pacjenta albo się poprawi, albo pogorszy.

Podobnie w biznesie: sytuacja kryzysowa w zależności od podjętych kroków może prowadzić do poważnych problemów firmy lub wręcz przeciwnie, umocnić jej wizerunek i pozycję na rynku. Dbamy o to, by zrealizował się ten optymistyczny scenariusz.



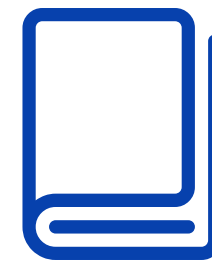
Oferta – Budowanie gotowości kryzysowej

Proponujemy Państwu kompleksowe przygotowanie organizacji do potencjalnych sytuacji kryzysowych.
W ramach podjętych działań:



Zrealizujemy audyt wewnętrzny

Zrealizujemy audyt procedur związanych z sytuacją zmiany / kryzysu w trakcie spotkania roboczego z udziałem przedstawicieli firmy. Zidentyfikujemy potencjalne ogniska kryzysu oraz najważniejsze grupy otoczenia.



Przygotujemy Księgę Zarządzania Kryzysowego

Przygotujemy Państwa firmę na kryzys, by przekuć go w sukces. Opracujemy Księgę Zarządzania Kryzysowego, która nie tylko zapewni wdrożenie odpowiednich procedur w sytuacji kryzysowej, ale przede wszystkim zbuduje świadomość potencjalnych zagrożeń oraz gotowość kryzysową. Księga, poza odpowiednimi mechanizmami reakcji kryzysowej, obejmować będzie szczegółową analizę potencjalnych scenariuszy kryzysowych.



Przeprowadzimy szkolenie wewnętrzne

Przeprowadzimy szkolenia dla wybranych osób z zakresu komunikacji w kryzysie, umiejętności negocjacyjnych i mediacyjnych oraz kontaktów z mediami i kontrahentami organizacji. Przygotujemy członków sztabu kryzysowego do skutecznego zarządzania.

W programie szkolenia między innymi

- a) czym jest kryzys, a czym nie jest - źródła i rodzaje kryzysów,
- b) cele zarządzania kryzysowego,
- c) przebieg sytuacji kryzysowej / otoczenie organizacji,
- d) emocje vs. racjonalność w kryzysie,
- e) struktura komunikacji w sytuacji kryzysowej,
- f) ABC menadżera kryzysowego,
- g) najczęstsze błędy w komunikacji kryzysowej,
- h) prawne aspekty kryzysu, ryzyko niewypłacalności oraz konsekwencje z tym związane,
- i) umiejętności negocjacyjne i mediacyjne w kryzysie,
- h) plan działań antykryzysowych,
- i) praktyczny warsztat

Kontakt

Twoja organizacja znalazła się w sytuacji kryzysowej lub chce się do niej przygotować?
Jesteśmy do Twojej dyspozycji.

Wspólnie zadbamy o to, by istniejący kryzys przekuć w sukces lub przygotować procedury zarządzania i komunikacji na długo przed tym zanim kryzys zdąży się pojawić.

Napisz lub zadzwoń



+48 791 848 048
+48 502 157 160



biuro@komunikacja-kryzysowa.pl



www.komunikacja-kryzysowa.pl